

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Маркетинговый анализ и аудит (набора 2017г.)

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Целью изучения дисциплины

Является обеспечение подготовки в области исследований маркетинга, а также маркетингового анализа и аудита, расширение знаний, необходимых в прикладной маркетинговой деятельности на уровне организации, обучение мыслить аналитически и ориентироваться в области рыночных отношений.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы дисциплина «Маркетинговый анализ и аудит» относится к вариативной части Б.1.В.6.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-2, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-19, ПК-26

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы функционирования социальных коммуникаций;
- основы и принципы планирования, организации и оценки эффективности коммуникационных кампаний;
- теорию проектного анализа, методы качественной и количественной оценки рисков;
- методику оценки экономической эффективности проекта;

уметь:

- планировать, реализовывать и оценивать эффективность кампаний в сфере коммуникаций;
- рассчитывать показатели оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределённости;
- выявлять проблему, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследования;
- составлять программу проведения количественных и качественных исследований;

владеть:

- методами планирования, организации и оценки эффективности публичных кампаний;
- навыками проведения экономического анализа сложных экономических систем, интерпретации полученных результатов и принятия решений, повышающих эффективность функционирования предприятия

5. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 108 часов, 3 зачётные единицы,
из них аудиторные занятия - 48 часов,
самостоятельная работа - 60 час.

6. Вид промежуточной аттестации: зачет – 2 семестр

7. Рабочую программу разработал

Екатерина Борисовна Демерле, доцент кафедры МиМУ, к.с.н., доцент

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоношко